

COCRIAR | GERAR IDEIAS



BRAINSTORMING

BRAINSTORMING

OBJETIVO

O *Brainstorming* é uma técnica para estimular a geração de um grande número de ideias num curto espaço de tempo e visa ajudar os participantes a vencer as suas limitações em termos de inovação e criatividade.

MATERIAIS NECESSÁRIOS:

- *Flipchart*
- *Post-its*
- Marcadores

DURAÇÃO:

- 15 min a 30 min*

* Seja restrito com o tempo que definir. A pressão do tempo, por norma, ajuda os grupos a estarem focado e a gerar ideias em quantidade.

PARA QUE SERVE

É dos métodos mais famosos, familiares e rápidos para gerar ideias. Realizado em grupo, o *brainstorming* - “tempestade de ideias”, - é um processo criativo conduzido por um facilitador, responsável por estimular a criatividade, sem deixar que o grupo perca o foco e por criar um ambiente onde os participantes se sintam à vontade para contribuir com ideias em resposta a um desafio.

Com base num tema ou problema, geralmente apresentado como uma hipótese ou pergunta “*Como podemos nós...?*”, promove-se uma troca de ideias. O facilitador ou os próprios participantes anotam todas ideias resultantes do processo.



COCRIAR

GERAR IDEIAS

**COCRIAR**

GERAR IDEIAS

COMO UTILIZAR | PASSO A PASSO

1. Começar por identificar o problema que pretendem resolver, Selecionar um grupo de 6 a 12 participantes.
2. Convém que os participantes tenham um conhecimento prévio do problema, ou sejam expostos ao mesmo de forma homogénea, pode ser importante para que estes possam ir pensando em ideias ou soluções para o problema em análise.
3. No início da sessão, começar por escrever o enunciado do problema num local visível para todo o grupo, que deve ser apresentado como hipótese ou pergunta “*Como podemos nós...?*” ([ver ferramenta](#)).
4. Explicar as regras do brainstorming:
 - a. **Quantidade em vez de qualidade:** quanto maior for a quantidade de ideias geradas pelo grupo, maior será a chance de produzirem uma solução inovadora e funcional;
 - b. **Construir sobre as ideias dos outros:** é fácil matar uma ideia. Desenvolva as ideias com “sim.. e “, em vez de abatê-las com “ não, mas “. O Brainstorming deve ser 100% colaborativo, sendo que as ideias podem ser combinadas, adaptadas ou transformadas em novas ideias;
 - c. **Evitar julgar as ideias dos outros:** os julgamentos e as críticas não devem atrapalhar o processo criativo e a geração de ideias. Não julgue as ideias no meio do brainstorming mas deixe-as crescer para que possam ser prototipadas e testadas.
 - d. **Incentivar ideias criativas e inusitadas:** novas ideias ou diferentes ângulos de uma mesma ideia podem gerar soluções inovadoras. Contribua com ideias ousadas, não deixe que o seu sentido crítico inviabilize o debate e o desenvolvimento das ideias.

5. Dar 2min iniciais para que todos possam refletir e pensar nas ideias.
6. Pedir às pessoas para darem as suas ideias e que as registem, individualmente em *post-its* (uma ideia por *post-it*), que deve ser colado num quadro ou parede, de modo a que todos consigam ler e acompanhar.
7. Encorajar todos a participar, a desenvolver as ideias dos outros ou a construir novas ideias a partir de ideias já apresentadas.
8. Criar um sistema de votação para seleccionar as melhores ideias. Por exemplo, dar 3 etiquetas pequenas coloridas a cada elemento do grupo e pedir-lhe que cole cada uma delas nas 3 ideias que considera mais fortes.

DICAS E TRUQUES

- “Quantidade para gerar qualidade”, “reprimir julgamento e críticas”, “construir sobre as ideias uns dos outros” e “encorajar ideias esquisitas” são algumas das regras amplamente aceites para sessões de brainstorming.
- A intenção destas diretrizes é criar um espaço seguro para a expressão criativa, associação livre de ideias e suprimir qualquer inibição por parte dos participantes, uma zona livre de julgamento para explorar novos conceitos.

FERRAMENTA EM CONTEXTO

- [Brainstorming Toolkit](#), por Mind Tools Limited



COCRIAR

GERAR IDEIAS



Imagem:
Brainstorming
desenvolvida
durante uma *Oficina*
da *Rede de*
Colaboradores,
promovida pelo
LabX



COCRIAR
GERAR IDEIAS