

INVESTIGAR | **PESQUISA EXPLORATÓRIA**



DESKTOP **RESEARCH**

DESKTOP RESEARCH

OBJETIVO

Compreender melhor o âmbito do projecto com base em pesquisas qualitativa e quantitativa pré-existentes.

MATERIAIS NECESSÁRIOS

→ *Computador com acesso à internet*

DURAÇÃO

Variável de acordo com o grau de profundidade.

PARA QUE SERVE

Desktop Research é outro nome para a pesquisa secundária. Em termos gerais, existem dois tipos de actividade de investigação: investigação primária (onde se descobre coisas por si próprio); e investigação secundária (onde se revê o que outras pessoas fizeram).

Esta pesquisa não tem a ver com a recolha de dados. Em vez disso, o papel do user researcher é o de rever resultados de pesquisas anteriores para obter uma ampla compreensão do âmbito.



INVESTIGAR

PESQUISA EXPLORATÓRIA



INVESTIGAR

PESQUISA EXPLORATÓRIA

COMO UTILIZAR | PASSO A PASSO

1. Definir o objectivo da investigação. Para pesquisar bem, é preciso saber o que se procura..
2. Definir o plano de pesquisa. Especificar o objectivo é um primeiro (grande) passo para o sucesso da desktop research
3. Conduzir a pesquisa. ...
4. Concluir e verificar as informações

DICAS E TRUQUES

Antes de realizar uma visita de campo, ou embarcar num projeto, Faz sentido ver o que as pessoas fizeram e estudaram no passado no âmbito do desafio produto. Embora seja improvável que alguém tenha realizado a actividade exacta de research que estamos a planear, é quase certo que alguém tentou responder a perguntas semelhantes às nossas.

- Rever a informação pré-existente é a forma mais rápida e mais barata de compreender o âmbito de um projecto.