

EXPERIMENTAR | **CRIAR PROTÓTIPOS**

A graphic icon representing a storyboard, consisting of two rows of three rectangular frames each, with horizontal lines below each frame.

STORYBOARDING

STORYBOARDING

OBJETIVO

Storyboarding é uma forma económica e rápida de prototipar uma ideia, ajudando a visualizar e a comunicar um serviço através de uma história.

MATERIAIS NECESSÁRIOS

- Modelo "[Storyboard](#)"
- Lápis e canetas de cor

DURAÇÃO

60 a 120 minutos

Preparação: no mínimo 1h, para pensar nas principais soluções do serviço a serem apresentadas nas cenas do *storyboard*.

Execução: de 3h a 8h, para desenhar as principais etapas do serviço.

PARA QUE SERVE

O Storyboard é composto por uma série de desenhos, em ordem cronológica, que ilustram as principais etapas e ações de um serviço. Pode ser construído de diferentes formas, mas o mais comum é a história em banda desenhada. Os desenhos, por mais simples que sejam, facilitam a visualização e o entendimento de toda a dinâmica do serviço proposto.



EXPERIMENTAR

CRIAR PROTÓTIPOS



EXPERIMENTAR

CRIAR PROTÓTIPOS

COMO UTILIZAR | PASSO A PASSO

Pensar e desenhar os 5 momentos que compõem a história:

1. Apresentar a personagem (utilizador)
2. Mostrar a sua rotina (problema), como ela se sente e o que diz nestes momentos
3. Apresentar o acontecimento que vem quebrar a rotina (novo produto/serviço)
4. Focar de que modo a mudança é recebida (benefícios)
5. Terminar com a implementação da nova rotina (utilização do novo produto ou serviço), como a personagem se sente e o que diz nestes momentos.

DICAS E TRUQUES

- Para as pessoas que não se sentem tão confortáveis em desenhar, é importante reforçar que o objetivo é construir uma narrativa do serviço proposto, não é avaliar a qualidade artística dos desenhos.
- Pode começar por desenhar a parte central da narrativa, depois completar para a frente e para trás.
- Se as personas já estiverem feitas, podem ser utilizadas para ajudar a pensar na narrativa (pensar nos passos e nas interações das personas com o serviço).



EXPERIMENTAR

CRIAR PROTÓTIPOS

RECURSOS

1. Modelo “Storyboard”

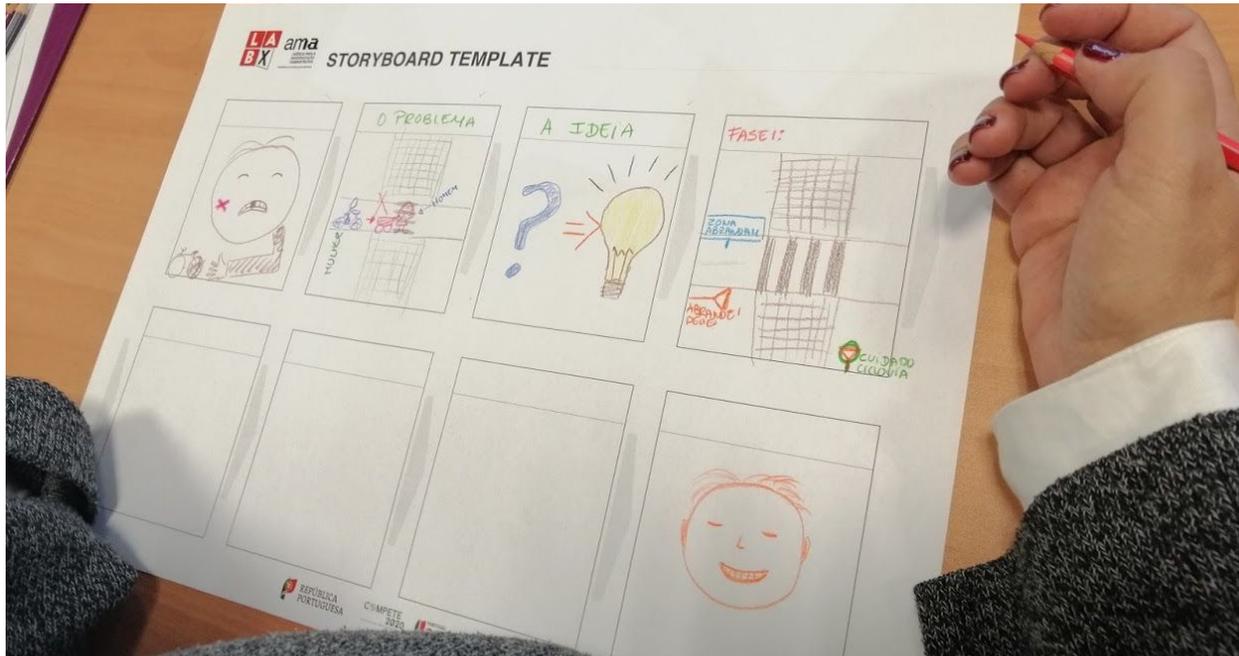


Imagem: Exemplo de Storyboard, desenvolvido por participante numa sessão de capacitação coordenada pelo LabX