

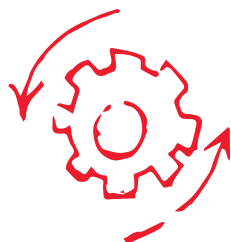
CARTA DE PRINCÍPIOS DO INOVADOR PÚBLICO

Alinhados com as expectativas dos cidadãos e com os contributos de trabalhadores e dirigentes da Administração Pública, os dez princípios, orientam para as práticas reais que servem um mundo em permanente mudança.

Dez Princípios do Inovador Público



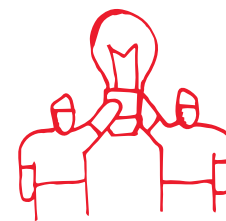
1. Colocar o foco nos cidadãos e empresas



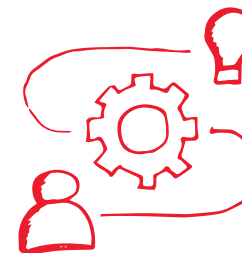
2. Promover a eficiência nos serviços públicos



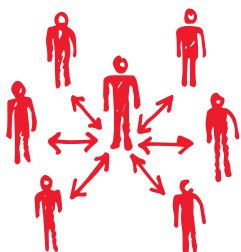
3. Superar as barreiras à participação



4. Promover uma cultura de inovação



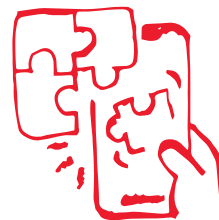
5. Usar o conhecimento disponível para informar as decisões



6. Trabalhar em colaboração



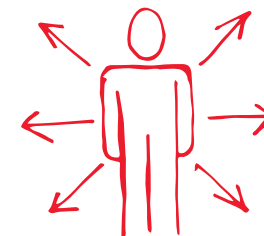
7. Testar antes de implementar



8. Garantir a materialização de soluções

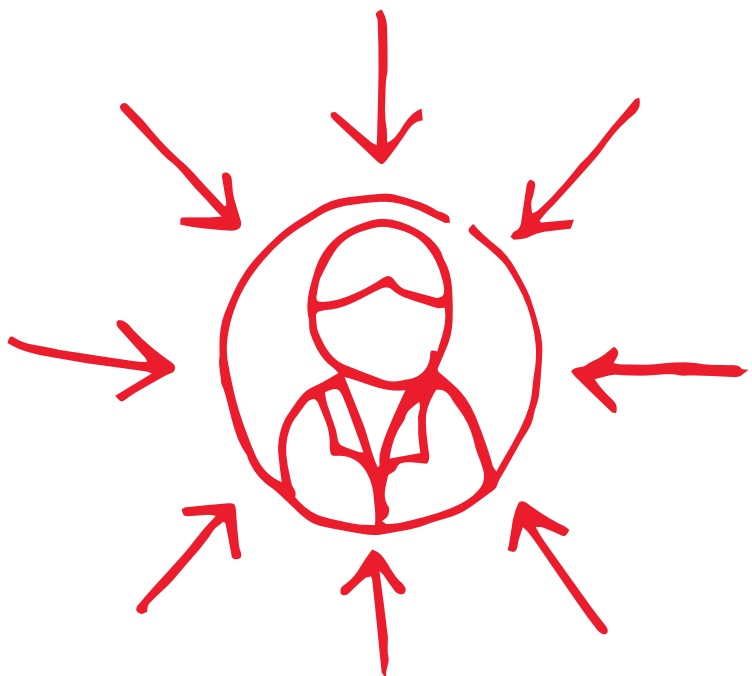


9. Avaliar para melhorar



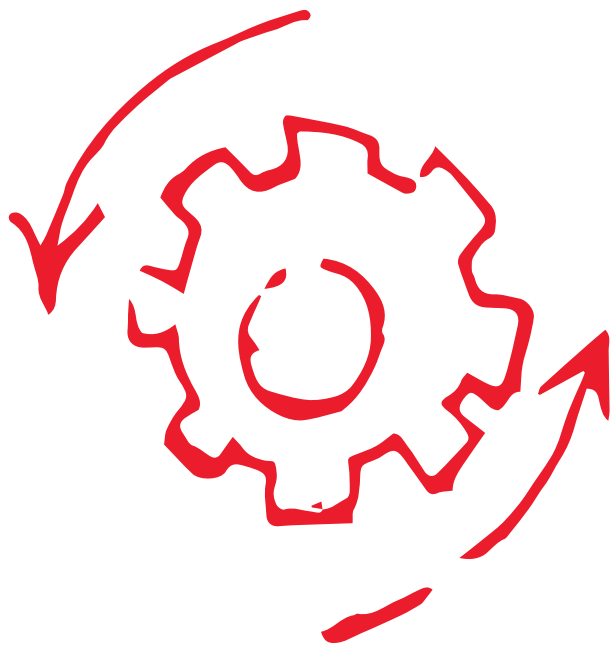
10. Garantir uma constante abertura ao futuro

1. Colocar o foco nos cidadãos e empresas



O inovador público contribui para que todo o ciclo de vida dos serviços públicos seja centrado nas reais necessidades de cidadãos e empresas.

2. Promover a eficiência nos serviços públicos



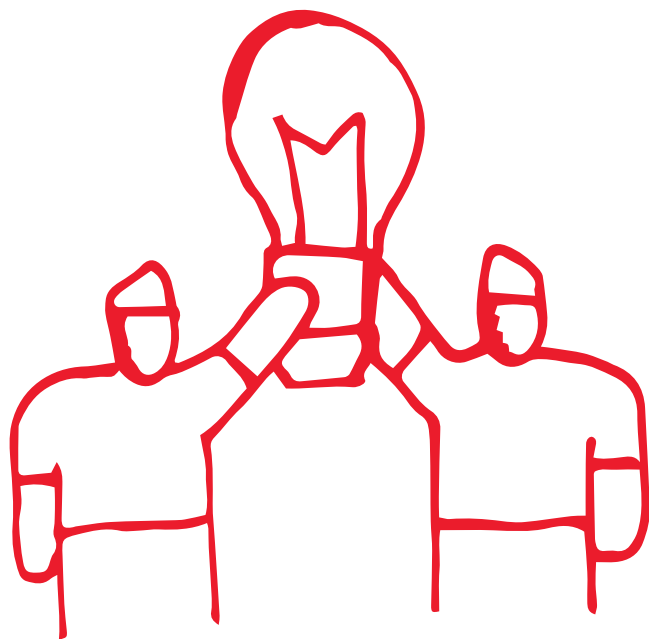
O inovador público contribui proativamente para tornar a administração pública mais eficiente, para otimizar o uso e a reutilização de recursos e para promover a partilha de informação e conhecimento.

3. Superar as barreiras à participação



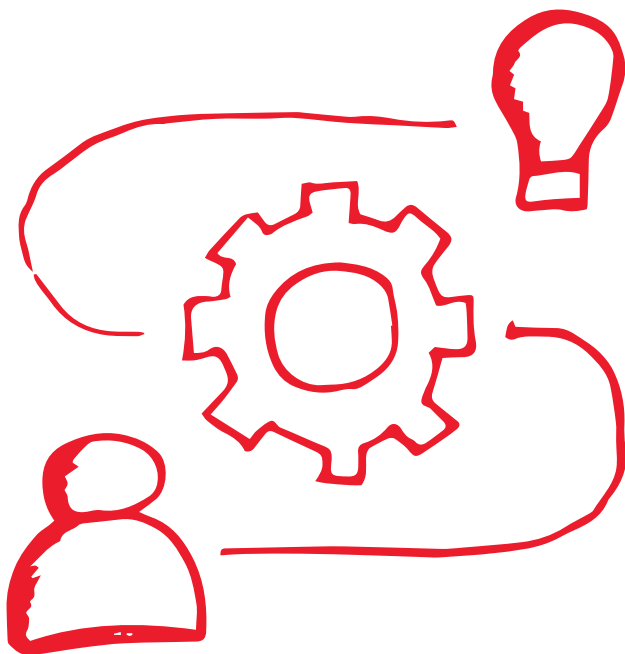
O inovador público contribui para tornar os serviços públicos mais inclusivos e para uma Administração Aberta, que adota os objetivos da integridade, transparência, auditoria e participação cívica.

4. Promover uma cultura de inovação



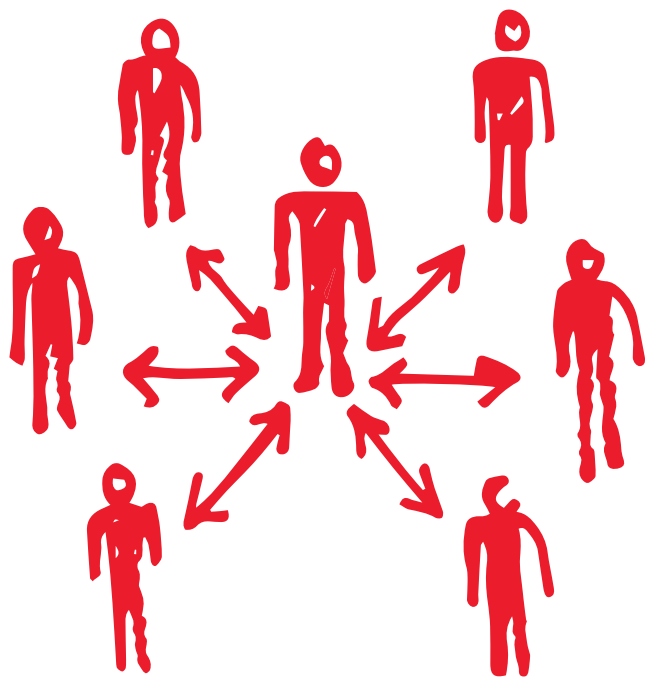
O inovador público compromete-se a disseminar e encorajar uma cultura de inovação nas organizações públicas, incentivando, captando e transmitindo as competências e atitudes necessárias para essa mudança.

5. Usar o conhecimento disponível para informar as decisões



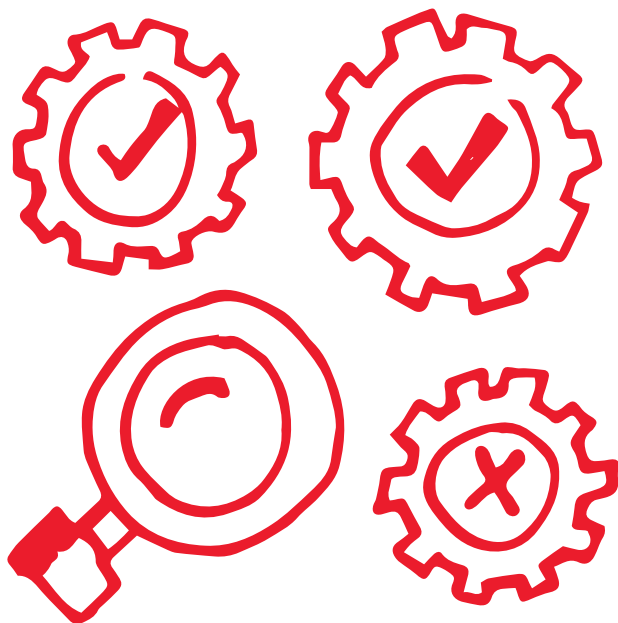
O inovador público promove a prévia investigação do problema antes de partir para as soluções, impulsionando a integração do conhecimento e de dados na definição do desafio a solucionar e na tomada de decisões.

6. Trabalhar em colaboração



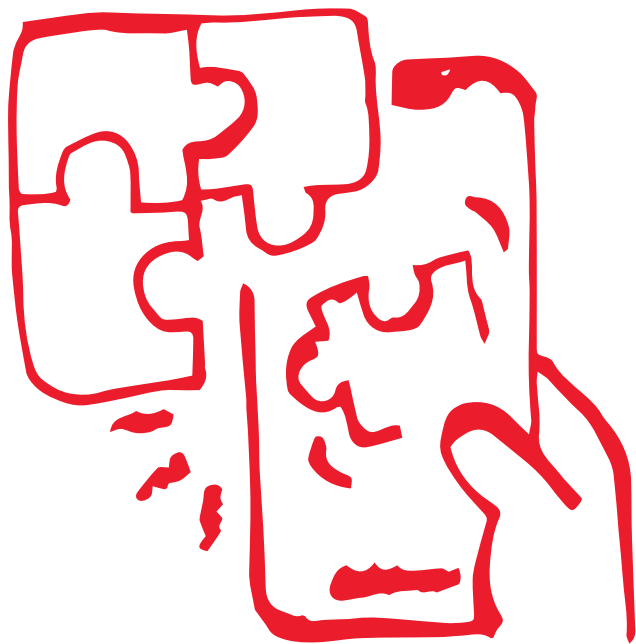
O inovador público valoriza a diversidade de pontos de vista, promove a cocriação para a melhoria de serviços públicos com todas as partes interessadas e contribui para enriquecer as ligações com o ecossistema de inovação.

7. Testar antes de implementar



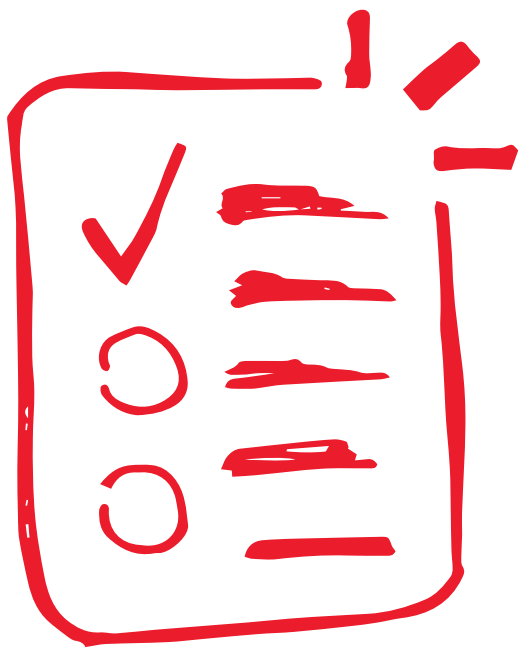
Para superar os riscos da mudança, o inovador público promove a experimentação e o teste de soluções de forma contínua, aprendendo com as tentativas e controlando as ameaças antes da implementação definitiva das soluções.

8. Garantir a materialização de soluções



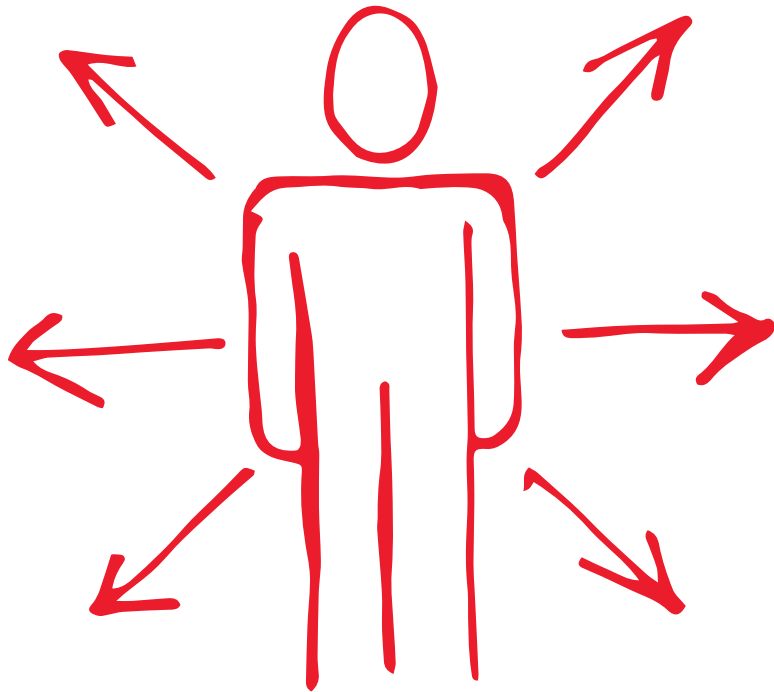
O inovador público orienta-se à concretização das soluções nos serviços públicos, promovendo a adoção de melhorias ao longo de um processo incremental de mudança com metas objetivas e uma clara definição de responsabilidades.

9. Avaliar para melhorar



O inovador público promove uma cultura de (auto-)avaliação em que a atenção à experiência dos cidadãos e empresas se conjuga com a medição objetiva dos indicadores de desempenho e impacto, tendo em vista a orientação a resultados.

10. Garantir uma constante abertura ao futuro



O inovador público mantém-se alerta para os desafios emergentes da sociedade, explora constantemente as tendências que possam melhorar os serviços públicos e desenvolve a capacidade de antecipar e liderar as mudanças.



CENTRO
PARA A INOVAÇÃO
NO SETOR PÚBLICO

ama | AGÊNCIA PARA A
MODERNIZAÇÃO
ADMINISTRATIVA

www.labx.gov.pt | labx@labx.gov.pt



Cofinanciado por:
**COMPETE
2020**

